

# 一般財団法人品川ビジネスクラブ 令和元年度（第9期）事業計画書

（平成31年4月1日～平成32年3月31日）

## ◆ 活動方針

品川ビジネスクラブは、公的産業支援機関として多様な事業展開を行いながら、品川区と連携して創業支援や区内中小企業をはじめとしたものづくり企業の支援に努めてきた。それらの事業の中でも、「ビジネス創造コンテスト」は、品川発、ビジネスクラブ発の新規事業の創出を目指して開催しており、広く区内外から新規ビジネスのアイデアが寄せられている。

本年度は、ものづくり企業の支援とともに、「ビジネス創造コンテスト」およびコンテストと連動したハンズオン支援を推進し、ビジネスアイデアの事業化、ものづくり企業の新展開・成長を促進する。併せて、品川区および産業関連団体等との連携をいっそう強化し、地域産業振興の中核機関としての機能の充実を目指す。

## ◆ 実施事業

### I. 品川ビジネスクラブが実施する自主事業

#### 1. 新規ビジネス創造事業

ビジネス創造コンテストおよびコンテスト関連事業を実施し、成長が期待される企業・人材の発掘・育成、ハンズオン支援によるビジネスアイデアの事業化（起業）およびものづくり企業等の新展開の促進を推進し、品川ビジネスクラブ発となる新規ビジネスの創造を目指す。

##### (1) ビジネス創造コンテスト（品川区共催事業）

事業目標：成長が期待される企業・人材（ビジネスアイデア）の発掘

目標設定：応募件数（一般枠150件 区民枠100件）

品川発、ビジネスクラブ発となる新規ビジネス創出を目指すとともに、そのシーズとなる将来性が見込めるアイデア（組織・人材）の発掘を目指す。

「一般枠」については、幅広い視点からさまざまな社会課題を解決するための研究・開発アイデアを区内外から募集し、優れた提案には賞状および賞金等を贈呈する。中でも、新規性、実現性、市場性が極めて高いアイデアについては、ミートアップやプレゼンツアーを通じて国内外のインキュベーター・投資家等にビジネスアイデアを提案できる機会を設ける。また、ビジネスクラブのハンズオン支援プログラムの一部として、区内の協力機関と連携しながら一定期間その協力機関のフィールドを活用したアイデアの社会実装の場を提供するほか、関係機関とのマッチング、資金調達などアイデアに応じた個別支援を行う。

「区民枠」については、区内の小学生、中学生、高校生を対象に「私たちの暮らしに役立つ発明～『日常の困った』を解決するために～」というアイデアを募集し、優秀なアイデアに対して賞状および副賞等を贈呈する。コンテストを通じ、児童、学生が生活や暮らし方を振り返り、主体的に考える機会を提供する。場合によっては製品化を支援し、社会を変え得る可能性や現在の状況を良くしていくとする楽しさを知る機会とする。アイデア・ワークショップの参加者にはコンテストの応募を積

極的に促していく。また、各学校をはじめとして区内教育機関との連携を強化し、コンテストを軸とした地域に根付いた起業家の道場づくりを目指す。

なお、今回で第10回となるコンテストでは、これまでの受賞者とクラブ会員、地域事業者、学生等との交流連携機会を提供する。

	アイデア募集	書類審査	面接審査	最終審査&表彰式	インキュベーター・投資家等への提案機会	ハンズオン事業化支援
一般枠	10月1日～	12月	1月中旬	2月上旬	3月中旬	4月以降
区民枠	11月30日		-	※区民枠は表彰式のみ	-	-

#### (2) アイデア・ワークショップ

事業目標：ビジネス創造コンテスト（区民枠）のエントリー促進

目標設定：開催回数（3回） コンテスト応募件数（10件）

コンテスト（区民枠）のエントリーを促進するとともに、社会課題等を主体的に考える契機を提供することとし、応募対象である小学生・中学生・高校生を対象に、夏休みの期間中から創造力や問題解決能力を育むためのアイデア・ワークショップを開催する。

開催にあたっては、区内教育機関との連携を一層強化する。

#### (3) クラウドファンディング

事業目標：ビジネスアイデアの事業化に向けた資金調達、PR及びマーケティング機会の提供

目標設定：クラウドファンディングによる資金調達件数（4件）

ビジネス創造コンテストから輩出されたアイデアやクラブ会員、その他区内事業者が有する製品・技術等を対象に、資金面を中心とした事業化支援およびPR・マーケティング機会の提供を図る。資金調達に関するミートアップも開催する。

また、品川ビジネスクラブ独自の「クラウドファンディング」をサイト運営企業と連携して展開し、アイデアのブラッシュアップ等の支援を行う。さらに、資金調達の手段が多様化している現状を踏まえ、個々のニーズやそれぞれの調達手段の特性、選択にあたっての判断のポイントなど、スタートアップ向けの資金提供のあり方について調査検討を行う。

#### (4) ソーシャルビジネス等ハンズオン支援

事業目標：ソーシャルビジネス等の事業化促進

目標設定：支援件数（3件）

コンテストから輩出されたソーシャルビジネス等のアイデアや会員および新事業開発、新市場開発、生産性向上など意欲ある事業展開を考えている企業を対象として、品川ビジネスクラブが有するネットワークを活用した専門人材による支援チームを編成し、実現に向けた取組を支援する。

## 2. 新展開・成長促進事業

ものづくり企業をはじめとする品川ビジネスクラブ会員企業を中心に、新展開・成長に向けたきっかけおよびヒントの提供を行う。

### (1) ビジネス創出懇談会

事業目標：製品や技術・サービスのブラッシュアップ、新分野進出に向けたきっかけ・ヒントの提供  
目標設定：相談件数（9件） 1回の開催で3件、年3回実施

大局的な見地からのブラッシュアップや応用可能性に関するヒントの提供、新事業展開、新市場開拓等の促進を図る。

一般的なコンサルタントとは違った視点から目利きができるアドバイザーとのインタラクティブなディスカッションを通して相談者の技術・製品、サービス、ビジネスモデル等を再検証する。

各界で活躍するアドバイザー5名が一堂に会し、幅広い視点からアドバイスを行う。具体的には、[自社プレゼン10分→インタラクティブなブレスト40分]を1クールとした相談・懇談事業とする。

50分の相談時間を最有効化するため、当日までに事務局とプレゼン資料の確認および作戦会議を行う。

### (2) ものづくり表彰

事業目標：小規模ものづくり企業等の事業意欲向上

目標設定：表彰企業の選定件数（6件）

製品・技術開発や、改良、事業モデル開発などで頑張る区内小規模ものづくり企業、情報通信等のものづくり関連企業の事業意欲の向上を図るとともに広くPRを促進する。

東京商工会議所品川支部、品川産業協会、東京都中小企業家同友会品川支部からの表彰候補企業の推薦をもとに、企業調査の上、審査会を開催し表彰企業を選定する（各産業団体より2件推薦）。

表彰式は、品川ビジネスクラブ交流会と同時開催することとし、表彰企業に対しては、品川ビジネスクラブのwebサイト、Facebook、メルマガ、品川区のメルマガ、SHIPでの資料配布、プレスリリースによる情報発信を実施する。

なお、五反田バレー等他の産業関係団体との連携についても調整を進める。

## 3. ネットワーキング推進事業

会員に対して多彩な企業・人材とのマッチングの機会を提供するとともに、そうした機会を継続的・発展的に提供できるよう、他の企業・機関等との幅広い交流・連携を進める。

### (1) ビジネスマッチング

事業目標：会員とコンテスト参加者、ものづくり表彰賞受賞者等との交流・マッチング

目標設定：交流・連携機会の提供（10件）

交流会を通じて、会員とコンテスト参加者、ものづくり表彰受賞者等との交流・連携、マッチング機会の提供を図る。

ものづくり表彰と交流会の同時開催、ビジネス創造コンテスト審査・表彰と交流会の同時開催によ

り、区内中小企業や、様々な技術・ビジネスアイデアを有する事業者・人材・会員との交流・連携を図るとともに、マッチングニーズの把握とその機会を提供する。交流会は、ビジネスクラブのネットワークを活かして会員外の多彩な専門家、企業人、起業家等の参加も促進し、交流・連携の幅を広げるとともに、会員獲得の機会として活用する。また、交流会後にはニーズに応じた個別マッチングも実施する。

トピックなテーマに関するミートアップや、通常では訪問機会の設定が困難な企業等の施設見学についても適宜開催する。

## (2) ビジネス関連活動支援

事業目標：クラブ事業と関連する研究会や交流会等への支援を通じた新たな企業・機関との連携促進

目標設定：協賛・後援件数（10件）

官公庁、産業団体、産業支援機関、各種学会および企業等から依頼があった場合、クラブ事業と関連する研究会や交流会等に対して協賛・後援を行う。

## II. 指定管理者関連事業

### 1. 「品川産業支援交流施設」指定管理業務

「品川産業支援交流施設（SHIP）」の指定管理者として、4階の交流施設（オープンラウンジ、オフィススペース、工房、会議室等）について管理運営を行うとともに、利用者と入居者等の交流促進、創業支援の取組を推進する。施設の運営においては、共同事業者（株式会社マグネットスタジオ）と連携を図る。

#### (1) 事業の運営に関すること

##### ① 運営管理

産業支援施設に関する事業計画の作成、各種事業の実施・調整・管理および産業支援交流施設におけるイベントの企画運営等

##### ② 受付、案内、貸室業務

施設利用者の受付・案内、鍵や備品の受け渡しおよび管理等

##### ③ オフィスの運営

経営や技術相談に対応する専門員の配置等

##### ④ オープンラウンジ・多目的ルームの運営

利用者の交流促進、インキュベーションマネージャー（IM）の配置による起業・創業等の各種相談対応等

##### ⑤ 工房の運営

機器利用者への技術指導等

#### (2) 施設・設備の予約、使用承認および利用料金の徴収に関すること

##### ① オフィス

使用の承認の更新に係る審査業務および利用料金の徴収業務（減額・免除・還付含む）等

##### ② オフィス以外（イベントホール、会議室、オープンラウンジ、工房、多目的ルーム）

施設の予約受付、予約管理システムの構築・運営、使用の承認および取消しに係る業務等

#### (3) 産業振興事業に関すること

区内産業の活性化に向けて、区と連携して、以下の産業振興事業を実施するとともに、事業活動に対する継続的な成長支援の取組を効果的に展開する。

##### ① 創業支援セミナーの開催（シリーズ単位：前期、後期各1回開催）

##### ② 各種相談会の開催（土業合同相談会・資金調達相談会：前期、後期各1回開催）

##### ③ 交流イベントの開催

##### ④ 五反田バレーとの連携促進（イベント開催、共同事業、会場提供等）

##### ⑤ 工房を活用した事業

・3DCADセミナー（入門編・初級編）

・3Dプリンター製作体験教室（夏休み：小中高生対象）

- ・小規模ワークショップ（一般区民向け）

(4) 施設の維持管理業務に関すること

- ①建物維持管理の実施  
清掃業務、各種設備等の点検業務等
- ②消耗品の管理  
消耗品の購入・管理
- ③光熱水費の支払い  
光熱水費の管理およびその支払いに関する業務
- ④修繕の実施（小規模なもの）  
小規模な施設・設備等の修繕工事

(5) 緊急時の対応に関すること

- ①緊急時の対応  
事件、事故などの緊急時における迅速な対応
- ②訓練の実施  
消防法等に基づいた消防訓練、防災訓練等の実施
- ③その他の緊急時  
緊急時における区または行政機関への協力

(6) 事業計画および事業報告に関すること

- ①事業計画の作成・提出  
事業計画書および収支予算書等の作成・提出
- ②事業報告の作成・提出  
月別事業報告書の作成・提出、月別事業報告書に基づいた年度別事業報告書、収支決算書および利用実績等の統計資料の作成・提出

◆ 法人運営

1. 理事会及び定時評議員会等の開催
2. 事業進行管理会議の開催

区と事務局等が、SHIPの管理運営状況や事業の運営方法等について毎月定期的に打合せを行う。